

## Zoom sur un tourisme nouvelle génération

27/07/2010 06:43



**Séjours plus courts, réservations de dernière minute : le tourisme change, les professionnels s'adaptent. Exemple au camping de la Venise-Verte, à Coulon.**



Béatrice Robin, gérante du camping de la Venise-Verte et son fils, Clément Lamy. - (Photo NR, Jean-André Boutier) - Photo NR

Pile au milieu. « Une plaque tournante » entre Poitiers, les îles, La Rochelle et le Puy-du-Fou. C'est la manière dont Béatrice Robin, gérante du camping de la Venise-Verte, à Coulon, envisage aujourd'hui le Marais poitevin. La Venise-Verte - quatre étoiles au compteur - est le premier camping de la région à avoir reçu l'écolabel européen, en 2008. Sa présence dans de nombreux guides européens en fait un site apprécié des touristes britanniques, allemands et hollandais.

### L'importance du tourisme hors saison

Après une année 2008 morose et une année 2009 pâlichonne, comment se présente 2010 ? Plutôt bien. « Mais au lieu de se demander pourquoi les années précédentes ont été difficiles, pourquoi ne pas s'interroger sur les raisons de l'embellie ? », questionne Béatrice Robin. Sa réponse : adaptation et innovation. « Nous avons eu une stratégie globale, et on commence à récolter les fruits. »

Première graine semée : celle du tourisme de niche. Les randonneurs constituent l'une des clientèles privilégiées du camping. En demi-pension, ils font tourner la restauration. Leur présence durant l'avant et l'arrière-saison permet de ne pas tout attendre de l'été, qui sourit d'avantage aux campings côtiers. « Mon chiffre d'affaire doit beaucoup au hors saison. Septembre et octobre sont généralement des mois très bons. »

L'autre innovation, c'est celle d'Internet. Blog, Facebook, Flickr, et même Twitter, la Venise-Verte est un camping « Web 2.0 » (1). Et ce n'est pas un gadget, tranche Béatrice, pour qui Internet est aujourd'hui devenu « essentiel ». Le déploiement du camping coulonnais sur la toile est le fruit du travail de Clément Lamy, fils de Béatrice Robin, convaincu par le potentiel du « marketing collaboratif ». Le site participatif zoover (2), fondé sur les commentaires des internautes et la notation des produits a récemment classé le camping de la Venise-Verte dans son top 10 des hébergements.

(1) L'Internet de l'interactivité et des réseaux sociaux.

(2) [www.zoover.com](http://www.zoover.com)