

> « DÉPASSER LES OPPORTUNISMES VERTS »

Les Gorges du Chambon (Castel Camping*** à Montbron, Charente)

Président de la Fédération Régionale HPA, Jacques Petit est un ardent militant de l'écotourisme et du développement durable, au point d'emmener les campings, par une convention passée avec la Région et au travers d'un « club d'échanges », dans une démarche globale d'éco-sensibilisation, si ce n'est d'éco-labellisation. Action bien vécue commençant par soi-même, le camping des Gorges du Chambon est un résumé (ou plutôt, un modèle grandeur nature) des différentes actions réalisables dans le domaine,

puisque'il est aussi l'un des créateurs et animateurs de la Via Natura, réunissant des campings liés par les mêmes convictions. « *C'est le respect des hommes, hôtes comme salariés, à travers des démarches concrètes, qui doit être le pivot du management de l'entreprise* ». Mais Jacques Petit est aussi convaincu d'une nécessaire sincérité, « *dans un contexte où le marketing vert pousse de nombreux acteurs à troubler l'image du vrai tourisme écologique. L'entrée dans l'Ecolabel me permettra de me positionner pour ce que je recherche à être depuis longtemps, en m'écartant de tous les opportunistes verts* ».

Installé sur un domaine idyllique de 28 hectares sur la boucle d'une petite rivière, le camping Les Gorges du Chambon (120 emplacements) joue sur une offre variée d'hébergements, sur l'implication des collaborateurs de l'entreprise, et sur des échanges humains et économiques avec les producteurs bio locaux. Un plan de formation à l'environnement a été mis en place avec les employés, et des outils de méthodologie et de gestion appropriés ont été développés. ■



Jacques Petit (à droite), au côté de Christian Lucas, directeur du CRT Poitou-Charentes : un militantisme qui remonte à ses années d'études « agro ».

> « L'AVENIR EN VERT POUR L'HÉBERGEMENT DEUX ÉTOILES »

Maison Flore (Hôtel** à Arçais, dans le Marais Poitevin)

Expérience intéressante que celle de cette maison du marais charentais, dont l'esprit se rapproche de celui d'une maison d'hôtes. Quelques chambres, personnalisées d'antiquités et de décors chinés par les propriétaires, dans le cadre d'un deux étoiles d'une dizaine de chambres, preuve que lorsqu'on parle écologie et charme, il existe encore un bel avenir pour une hôtellerie deux étoiles indépendante en France ! Ici, l'essentiel des travaux entrepris en vue de la labellisation a concerné l'isolation et la performance thermique, tant en saison chaude que pendant l'hiver, avec centrale photovoltaïque, puits canadien (aérothermie). Le panneau « hôtel environnemental » visible depuis la route qui longe les canaux où l'on vient se promener en barque et savourer un buffet bio, est une première. Et, même au pays de l'eau, on veille à l'économiser, avec un collecteur d'eaux pluviales qui alimente tous les besoins du jardin. Et puis, avec des doux noms de chambres tels que « Reine des prés », « Angélique » ou « Coquelicot », comment résister à l'attrait du marais « dans une démarche qui intègre les acteurs du marais et respectueuse de sa biodiversité » ? ■



La Maison Flore témoigne qu'il existe bien une place pour une hôtellerie indépendante deux étoiles, où l'accueil n'a rien à envier à celui d'une maison d'hôtes. Sans oublier pâtisseries maison et saveurs du terroir.

> « UNE RECONNAISSANCE DANS LA VALORISATION DES TERROIRS »

La Venise Verte (Camping Sites & Paysages*** à Coulon, dans le Marais Poitevin)

C'est un « petit camping » de 140 emplacements à l'aspect traditionnel. Les locatifs y restent assez peu nombreux, mais déjà, un effort d'intégration a porté sur des aménagements écologiques et des coloris de bardages qui s'harmonisent bien avec ce coin tout en douceur de vivre du marais. Béatrice Robin a mis l'accent sur les activités nature liées au marais, à son écosystème et à son économie humaine. « *Cette démarche personnelle s'est faite en adéquation avec le Parc interrégional du Marais Poitevin, qui protège et valorise le terroir. C'est un mouvement progressif, qui nous a permis d'obtenir la reconnaissance de notre démarche environnementale au niveau de la commune, puis du département, et de la région* ». Pour ce faire, la gestionnaire de La Venise Verte s'est largement impliquée dans la création ou la promotion d'événements tels que la semaine du développement durable, le salon des éco-industries, ou encore divers éco-festivals, « pour favoriser l'intérêt des journalistes et créer la nouveauté écologique à chaque saison ». Le poste « eau » a fait l'objet d'une attention toute particulière, ainsi que le volet des économies d'énergie (balises solaires, ampoules basse consommation, panneaux photovoltaïques, etc.). Ces divers aménagements, auxquels il faut ajouter les opérations concernant le tri des déchets comme l'utilisation de produits d'entretien respectueux de l'environnement auquel le personnel a été sensibilisé, ont été réalisés pendant les cinq mois de la saison de fermeture en 2008. ■



Béatrice Robin a misé sur l'environnement naturel du Marais Poitevin pour développer des activités de randonnée cycliste et de découverte en barque.